



hedman
partners

ОФИСЫ HEDMAN PARTNERS В РОССИИ

Офис в Екатеринбурге

620075, Россия, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 22, оф. 416

Телефон/Факс: +7 (343) 253 08 02,

Электронный адрес: anna.kraeva@hedman-attorneys.com

Контактное лицо: Анна Краева, Генеральный директор, ведущий юрист

Офис в Санкт-Петербурге

199178, Россия, г. Санкт-Петербург, Васильевский остров, Линия 7, 76А

Телефон: +7 (812) 332-64-01, Факс: +7 (812) 332-64-02

Электронный адрес: vera.burtseva@hedman-attorneys.com

Контактное лицо: Вера Бурцева, ведущий юрист

ОБЗОР ОСНОВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

За последние несколько лет с момента принятия ФЗ «О защите конкуренции» бизнес в России столкнулся с дополнительным государственным регулированием со стороны антимонопольной службы. Субъектами такого регулирования являются не только компании - монополисты и компании, занимающие доминирующее положение на рынке, но и любые другие компании, которые своими действиями могут воспрепятствовать свободной конкуренции товаров и услуг на территории РФ. Политика усиления антимонопольного контроля приводит к принятию новых законодательных актов и изменению существующих, что, безусловно, не может игнорироваться субъектами хозяйственной деятельности в РФ.

23 июля 2009г. вступили в силу многочисленные поправки в российское законодательство о защите конкуренции. Цель данных изменений заключается в уточнении положений действующего законодательства, установлении конкретных критериев нарушения антимонопольного законодательства и определения субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке, усилении роли Федеральной Антимонопольной службы (ФАС) и наделении ее дополнительными полномочиями, ужесточении ответственности за недопущение, ограничение и устранение конкуренции.

Основные новшества коснулись следующих моментов:

- условий, при наличии которых положение хозяйствующего субъекта может быть определено как доминирующее;
- понятий монопольно высокой и монопольно низкой цен;
- порядка применения запретов в отношении «вертикальных» соглашений;
- государственного контроля за экономической концентрацией;
- полномочий ФАС;
- процедуры проведения проверок и привлечения к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства;
- другие изменения.

Краткий обзор основных изменений:

- Так, на сегодняшний день действие антимонопольного законодательства распространяется не только на соглашения, но и на действия российских и иностранных компаний, в случае, если такие соглашения (действия) оказывают влияние на состояние конкуренции на территории Российской Федерации. Таким образом, любое соглашение или действие если такие соглашения достигнуты, а действия совершены в отношении находящихся на территории Российской Федерации основных производственных средств и (или) нематериальных активов или в отношении акций (долей) хозяйственных обществ, прав в отношении коммерческих организаций, и оказывают влияние на состояние конкуренции на территории Российской Федерации, будут формально подпадать под действие антимонопольного законодательства.
- Установлены новые правила определения субъекта как доминирующего на рынке. Так, закреплены условия, при наличии которых (в совокупности) положение хозяйствующего субъекта может быть признано доминирующим, даже если его доля на рынке товара составляет менее 35%. Такими условиями являются: возможность в одностороннем порядке определять уровень цены товара и оказывать решающее влияние на общие условия реализации товара; возможность влиять на доступ на товарный рынок новых конкурентов и т.д.
- Уточнены понятия монополюно высокой и монополюно низкой цены. Согласно новым изменениям при определении цен как монополюно высоких или монополюно низких применяются как затратный метод исследования, так и метод сопоставимых рынков, заключающийся в сравнении с ценой, установленной в условиях рыночной конкуренции.
- Взамен отмененных ограничений по вертикальным соглашениям Закон устанавливает только *два прямых запрета в отношении вертикальных соглашений*: 1) стороны не могут договариваться о цене перепродажи товара, и 2) продавец не может выдвигать покупателю требования о недопуске для продажи товаров конкурентов, за исключением соглашений об организации продажи товаров под товарным знаком или фирменным наименованием продавца.
- Скорректирован перечень действий и сделок, требующих предварительного согласия ФАС России, и последующего его уведомления. Цель данных изменений прежде всего состоит в уменьшении контролируемых процедур для субъектов малого и среднего бизнеса. Пороговое значение активов, влияющее на необходимость получения предварительного согласия ФАС, увеличено с 3 до 7 млрд. руб., а выручки - с 6 до 10 млрд. руб. Также повышены пороговые значения активов компании, с которыми связывается обязанность уведомлять ФАС России о сделках и иных действиях (с 200 до 400 млн. руб.).
- Изменения также коснулись процедуры проведения ФАС проверок и ее компетенции. В частности, установлено, что плановые проверки не могут проводиться чаще 1 раза в три года, кроме того, субъект проверки должен быть уведомлен не позднее чем за три рабочих дня до ее начала, а о внеплановой - не позже, чем за 24 часа.
- Существенно изменились и санкции за нарушение антимонопольного законодательства. Увеличились размеры минимальных штрафов, а также порядок их определения. Однако наиболее значимой новеллой явилось изменение в Уголовный Кодекс Российской Федерации, которое предусматривает уголовную ответственность за недопущение, ограничение и устранение конкуренции. Размер штрафа за нарушение законодательства в данном случае может достигать 500 тысяч рублей, также предусмотрено наказание в виде лишения свободы сроком до 6 лет.

Как мы можем помочь

Для того, чтобы соблюдать требования действующего антимонопольного законодательства, а также не допускать ограничений конкуренции со стороны компаний, ведущих свою деятельность на одном или смежном рынках с вашей организацией, необходимо обладать детальными знаниями соответствующих нормативных документов и конкретных процедур взаимодействия с регуляторами в данной сфере.

Высококвалифицированные специалисты и внешние консультанты компании Hedman Partners Attorneys-at-Law, владеющие русским и английским языками, готовы оказать вам всестороннюю поддержку в области антимонопольного регулирования, как то:

- Консультирование по антимонопольному законодательству России, подготовка правовых заключений по конкретным вопросам;
- Анализ принципов ведения бизнеса и документов Вашей организации на предмет соблюдения действующего законодательства; приведение документации в соответствие с существующими требованиями;
- посредничество во взаимодействии с контролирующими органами при получении предварительного одобрения ФАС на заключение сделок или последующего уведомления ФАС;
- сопровождение плановых и внеплановых проверок, проводимых ФАС;
- представление интересов в административных и судебных разбирательствах, связанных с законодательством о защите конкуренции.